



Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje ve spolupráci s firmou BM - Матрица a Moravskou vysokou školou Olomouc si Vás dovoluji pozvat na konzultační seminář

## „SPRÁVNÉ KROKY PŘI PODNIKÁNÍ V RUSKU NEBO S RUSKEM“

Jedná se o druhý z řady tematických seminářů věnovaných vstupu a rozšíření působnosti českých firem na ruském trhu. **Seminář je určen vedoucím pracovníkům** podniků a organizací, kteří se chtějí více dozvědět o ruském trhu, vstoupit na něj nebo najít obchodního partnera v Rusku. Zvláštní pozornost je věnována firmám s malým a středním kapitálem.

**TERMÍN:** pátek 26. února 2010, 9.00 – 12.00 hodin

**MÍSTO KONÁNÍ:** učebna 203, budova Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s., Jungmannova 802/3

mapa [zde](#)

**ORGANIZAČNÍ GARANT:** Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje

**ODBORNÝ GARANT:** Doc. Ing. Valentina Magnická, CSc.

### PROGRAM:

09.00 – 09.10 Zahájení (Ing. Eva Stachová, ředitelka KHK OK)

09.10 – 11.00 Přednáška (Doc. Ing. Valentina Magnická, CSc.):

1. Ekonomické zvláštnosti podnikání v Rusku. Rozdíly podnikání mezi Ruskem obecně a Moskvou.
2. Základní požadavky na výrobky a služby:
  - 2.1 Požadavky na označení výrobků v Rusku, způsoby řešení.
  - 2.2 Požadavky na certifikaci produkce v Ruské federaci.
3. Konkurenceschopnost. Reakce trhu. Vytvoření jedinečné obchodní nabídky (УТП).
4. Jakým způsobem je možné zaregistrovat firmu v Rusku? Kolik to stojí? Lhůty pro registraci.
5. Jak najít v Rusku obchodního partnera, se kterým je možné úspěšně podnikat?
6. Jak se účastnit profilové výstavy v pozici vystavovatele, návštěvníka, jak se výstavy účastnit externě?
7. Alternativní vstup na ruský trh s využitím internetových technologií.
8. Hlavní aspekty ochrany duševního vlastnictví, ochranné známky, ochranné znaky, holografické ochranné znaky. Registrace ochranných známek, průmyslových vzorů.
9. Konkrétní příklady; reference firem, které pracují v Rusku.

11.00 – 12.00 Diskuse s přednášejícím, odpovědi na otázky posluchačů, individuální konzultace, ukončení programu  
(v průběhu semináře - přestávka na kávu)

Na semináři bude možnost dohodnout další firemní konzultace s ohledem na specifika činnosti konkrétní firmy a specifika jejich výrobků a služeb.

**Cena semináře:**

**Cena pro člena HK ČR: 1000,- Kč** (včetně 20 %DPH)

**Cena pro nečlena HK ČR: 1200,- Kč** (včetně 20 %DPH)

Poplatek je možné uhradit na bankovní účet č. 2981762/0800 nejpozději 3 pracovní dny před konáním semináře, tzn. nejpozději 23. 2. 2010. V případě pozdější platby je potřeba doložit doklad o proběhnuté transakci, popř. lze poplatek uhradit v hotovosti na místě před konáním semináře.

**Tlumočnické a překladatelské služby zajištěny** (Mgr. Naděžda Vybíralová).

**BLIŽŠÍ INFORMACE:** KHK OK, Jeremenkova 40B, Olomouc, nebo na [www.khkok.cz](http://www.khkok.cz)

**KONTAKTNÍ OSOBA:** Bc. Jana Procházková, tel: 587 332 068,  
email: [prochazkova@khkok.cz](mailto:prochazkova@khkok.cz)

**UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK: 23. 2. 2010**

✂-----

**Přihláška k účasti na semináři dne 26. 2. 2010**

Firma:.....Osoba:.....

Adresa:.....

IČO:.....DIČ: .....

Telefon:.....Fax:.....

E-mail:..... www.: .....

Zájem o konzultaci .....ANO – NE .....

.....  
razítko a podpis

.....  
datum

Přihlášku prosím zašlete **nejpozději do 23. 2. 2010** na adresu **Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje, Jeremenkova 40B, Olomouc** nebo faxem na tel. číslo **587 332 066** nebo na e-mail: [prochazkova@khkok.cz](mailto:prochazkova@khkok.cz)

*Doc. Ing. Valentina Magnická, CSc., přednášející a konzultant, má zkušenosti s výukou uvedené problematiky na technické univerzitě v Rusku více než 30 let. Posledních 20 let podniká a má za sebou řadu úspěšně realizovaných projektů, a to jak v Rusku, tak i v České republice. Mnohé firmy v České republice potřebují vstoupit na nové trhy a uvažují např. o Rusku. Kladou si přitom logicky velké množství konkrétních a praktických otázek, mj. - jakým způsobem lze tento krok provést rychle a s co nejmenšími počátečními finančními investicemi. Firmy potřebují konkrétní informace přímo od odborníků, kteří mají zkušenosti s praktickým podnikáním v Rusku a znají právní, ekonomické i marketingové zvláštnosti podnikání v Rusku a na ruském trhu.*