

Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s

si Vás dovoluje pozvat na konferenci

Jak (z)měřit společenskou odpovědnost firem?

■ Termín

24. 3. 2010

■ Místo konání

prostory Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s.

■ Vítejte příspěvky z oblastí:

Společenská odpovědnost malých a středních podniků

Ekonomický pilíř společenské odpovědnosti

Ekologický pilíř společenské odpovědnosti

Sociální pilíř společenské odpovědnosti

Mikro úroveň společenské odpovědnosti

Mezo úroveň společenské odpovědnosti

Makro úroveň společenské odpovědnosti

■ Co je to společenská odpovědnost (Corporate social responsibility – CSR)?:

Společenskou odpovědností se obecně rozumí: pozitivní postoje, praktiky či programy do podnikatelské strategie firem na úrovni jejího nejvyššího vedení. Přijetí CSR při tom vyžaduje posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně *profit only* k širšímu pohledu v kontextu tří Pé – *people, planet, profit*.

Z příspěvků konference bude vydán sborník.

Na konferenci jsou pozváni četní představitelé českých vysokých škol i představitelé velkých firem působících v Olomouckém kraji.

■ Abstrakty příspěvků posílejte do 19. 2. 2010 na emailovou adresu : ivana.olecka@mvso.cz nebo martin.zielina@mvso.cz

- Účastnický poplatek: 300 Kč (pro aktivní účastníky je vstupné sníženo na 200,-) bude uhrazen hotově na místě.
- Veškeré další dotazy směrujte na mail ivana.olecka@mvso.cz nebo martin.zielina@mvso.cz, popř. na tel. č. 587 332 325