

**MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC, o.p.s.**



**DLOUHODOBÝ ZÁMĚR VZDĚLÁVACÍ A VĚDECKÉ,  
VÝZKUMNÉ, VÝVOJOVÉ A INOVAČNÍ A DALŠÍ  
TVŮRČÍ ČINNOSTI  
NA OBDOBÍ 2011-2015**

srpen 2011

Rektorka: doc. RNDr. Eva Grublová, CSc.  
Ředitel: RNDr. Josef Tesářík



## Obsah

ÚVOD	3
1 ZÁMĚR ZAKLADATELE	4
1.1 MISE	4
1.2 VIZE	4
1.3 ODBORNÉ ZAMĚŘENÍ	4
2 AKTUÁLNÍ STAV	5
2.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE	5
2.2 SWOT ANALÝZA	6
2.3 ZHODNOCENÍ	7
3 PRIORITY DLOUHODOBÉHO ROZVOJE	8
3.1 PRIORITY	8
3.2 ZPŮSOB NAPLNĚNÍ PRIORIT	9



**Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.**

Jeremenkova 42, 772 00 Olomouc

Tel./fax: +420 587 332 311, e-mail: [mvso@mvso.cz](mailto:mvso@mvso.cz), <http://www.mvso.cz>

---

## Úvod

Dlouhodobý záměr Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s. (dále „MVŠO“) na období 2011-2015 vychází ze záměru zakladatele, hodnotí aktuální stav MVŠO a formuluje prioritní cíle rozvoje MVŠO pro dané období.

Rozsah a obsah dokumentu odráží požadavky a podněty vnitřního prostředí (zakladatel, správní rada, akademičtí a neakademičtí pracovníci, studenti) i vnějšího prostředí školy (město, region, MŠMT, transformační proces v evropském vzdělávacím a výzkumném prostoru,...).

Dokument je průběžně revidován a aktualizován v souladu se standardy managementu řízení kvality dle normy ČSN EN ISO 9001 : 2009.

DLOUHODOBÝ ZÁMĚR VZDĚLÁVACÍ A VĚDECKÉ, VÝZKUMNÉ, VÝVOJOVÉ A INOVAČNÍ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI SOUKROMÉ VYSOKÉ ŠKOLY (dále „DZ“) byl projednán všemi útvary vysoké školy a schválen Správní radou.

## 1 Záměr zakladatele

Záměr zakladatele je stěžejní vyjádření, které určuje rozvoj školy. Ve zpětné vazbě s rozvojem školy pak bude záměr zakladatele v dalším časovém úseku doznávat úprav.

### 1.1 Mise

- a. **Vychovávat a rozvíjet manažerské vrstvy regionu s cílem systematické podpory dlouhodobého rozvoje regionu:**
  - zajistit transfer odborného ekonomicko-manažerského know-how,
  - vzdělávat a vychovávat manažery z hlediska jejich odborného růstu, osobnostních profilů a hodnotových rámců,
  - vést studenty a partnery z praxe k zodpovědnosti za své aktivity a trvale udržitelný rozvoj lidské společnosti (rodina, město, region, ...).
- b. **Aktivně se účastnit inovačních procesů v rámci regionu, ČR a EU:**
  - získávat a vědecko-výzkumně rozvíjet specifické inovační know-how,
  - budovat „mosty“ mezi vědou, výzkumem a tržním prostředím,
  - zaměřit se především na malé, střední podniky a veřejnou správu.
- c. **Přispívat k hledání místa a ukotvenosti regionu a jeho občanů v globálním světě.**

### 1.2 Vize

- a. Realizovat **evropskou vysokou školu**, která má svůj základ v regionu, ale aktivně se účastní evropské dělby práce.
- b. Dosáhnout akademické úrovně v provázanosti **Bc. – Mgr. – Ph.D.**
- c. Aktivně podporovat a realizovat **inovační procesy**.
- d. Mnohověstevně **zapojit školu do života regionu** a region zapojit do života školy.
- e. Vytvářet **partnerské vztahy** s vysokými školami, firemním, neziskovým a veřejným sektorem.

V každé etapě rozvoje školy budou řešeny všechny cíle současně, průřezově a budou hledány jejich synergické efekty.

### 1.3 Odborné zaměření

- a. **Ekonomika, management a informačně komunikační technologie** jako nezbytná „gramotnost“ absolventa VŠ pro 21. století.
- b. Postupnou profilací a akreditací těchto oborů prostřednictvím **technologických specializací** vytvářet mezioborová studia v oblastech.
  - Energetika.
  - Provozování, správa a transfer majetku.
  - Správa technických a technologických zařízení (různých úrovní).
- c. Důraz na **aplikovatelnost** odbornosti školy v tržním prostředí.

Celkové směřování školy je k **excelenci zaměřené na specializovaná mezioborová studia uplatnitelná v tržním prostředí**.

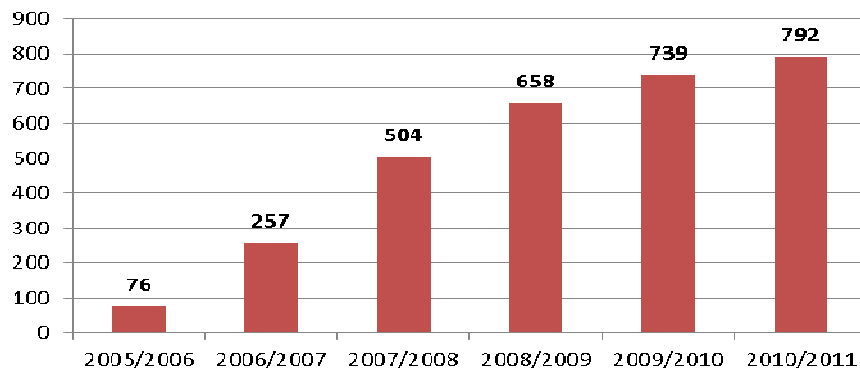


## 2 Aktuální stav

### 2.1 Základní informace

Vysoká škola:	<b>Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.</b> , soukromá vysoká škola
Zakladatel:	Regionální centrum Olomouc, s.r.o.
Studijní program:	<b>B6208 Ekonomika a management</b>
Studijní obory:	6208R086 Podniková ekonomika a management, 6208R131 Management a ekonomika ve veřejném sektoru, 6209R027 Podnikové informační systémy.
Stupeň:	Bakalářský
Forma studia:	Prezenční i kombinovaná
Zahájení činnosti školy:	Prezenční forma studia – červenec 2005
Akreditace MŠMT ČR	Kombinovaná forma studia – červenec 2006
Zahájení výuky:	Prezenční forma studia – říjen 2005 (akademický rok 2005-06) Kombinovaná forma studia – říjen 2006 (akademický rok 2006-07)

Vývoj počtu studentů:



Zaměstnanci MVŠO:	47 interních akademických pracovníků (3 prof., 6 doc., 19 Ph.D./CSc.) 27 externích akademických pracovníků 16 administrativně-organizačních pracovníků
Certifikace ve vzdělávání:	ve spolupráci s významnými českými i zahraničními firmami (Schneider Electric, Microsoft, IFMA CZ) jsou realizovány certifikované odborné kurzy energetického managementu a facility managementu (v prezenční a e-learningové formě).
Certifikace školy:	v květnu 2011 získala MVŠO Certifikát managementu kvality MVŠO dle normy ČSN EN ISO 9001 : 2009

## 2.2 SWOT analýza

<p><b>Silné stránky</b></p> <p>Orientace na praxi a tržní prostředí. Firemní kultura připravená pružně reagovat na aktuální trendy. Flexibilita, dynamika a otevřenost. Mezigenerační spolupráce a mladý perspektivní kolektiv. Vazba na region a iniciativní účast na jeho růstu. Jasná odborná profilace školy v kontextu regionu. Budování „mostů“ mezi tržní realitou a akademickým prostředím. Orientace na inovační procesy. Dlouhodobá podpora zakladatele školy. Konkurenceschopnost. Výhodné umístění (doprava, logistika školy). Stabilizující se systém procesního řízení a certifikace ISO 9001. Vysoký sklon k hospodárnosti. Internacionalita (Erasmus, certifikace s mezinárodními partnery). Zapojení do akademického prostředí ČR.</p>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <p>Absence Mgr. studia a širšího odborného zaměření. Výstupy vědecko-výzkumné práce a publikační činnost akademických pracovníků v souladu s odbornou profilací školy a studijního programu. Komplexní zajištění kvality výuky na úrovni všech disciplín - interdisciplinarita. Přístup ke studiu a studijní disciplína studentů. Vnitřní komunikace a využití synergie mezi jednotlivými pracovišti. Finanční nesoběstačnost školy.</p>
<p><b>Příležitosti</b></p> <p>Kreativní konfrontace podnikatelského a akademického světa v řízení a rozvoji školy. Potřeba regionu po budování manažerské vrstvy. Absence některých typů vzdělávání v regionu. Partnerství s podnikatelskou sférou. Rozvojové a dotační projekty. Vznikající inovační centrum. Formování Regionální inovační strategie. Inovační procesy a navazující vznik malých a středních podniků v regionu. Podpora vzniku a působení neuniverzitní vysoké školy ze strany samosprávy měst, obcí a regionu. Realizace Boloňského procesu sjednocující se Evropy. Perspektiva spolupráce se zahraničními vysokými školami. Transformace systému terciálního vzdělávání v ČR. Spolupráce s podniky zajišťujícími služby v oblasti technické infrastruktury.</p>	<p><b>Hrozby</b></p> <p>Nevyvážené prostředí soukromých a veřejných škol. Vývoj legislativy. Demografický vývoj v ČR a s ním spojené změny životního stylu. Celospolečenský úpadek motivace a postojů studentů ke studiu. Nedostatečná provázanost středního a vysokého školství v ČR (projektová práce, tvořivé myšlení). Specifická deformace společenského vědomí (postoje ke vzdělávání). Nebezpečí odchodu kvalitních vědecko-pedagogických pracovníků a manažerů do lukrativnějších oblastí národního hospodářství a zahraničí. Spotřební charakter chápání vysokého školství a jeho priorit ve společenském chápání před jeho zdrojovým charakterem.</p>

## 2.3 Zhodnocení

### Charakteristika školy

- a. Důsledná realizace synergie podnikatelského a akademického prostředí.
- b. Flexibilní a otevřená škola, která se velice rychle vyvíjí a neustále pracuje na zlepšování svých procesů a zkvalitňování personálního zabezpečení.
- c. Personální stabilizace - aktivní a velmi ambiciózní mladý pracovní kolektiv, tvůrčí propojení mladých a zkušených akademiků s těsnou vazbou na region.
- d. Intenzivní zapojení do rozvoje regionu.
- e. Systematický rozvoj vědecko-výzkumné aktivity - rychlý rozvoj projektů zaměřených do vědecko-výzkumné oblasti s adekvátními aplikovanými výstupy a publikačními aktivitami.
- f. Intenzivní prohlubování odborné profilace školy (podniková ekonomika, management, informatika, ...)
- g. Příprava mezioborového studia technického zaměření – vazba na UP v Olomouci.
- h. Připravenost na realizaci navazujícího magisterského studia.
- i. Spolupráce v tržním prostředí (Czech Green Building Council, Schneider Electric, Business for the Society, IFMA CZ, ...)

### Vlivy okolního prostředí

- a. Výrazný zájem občanů regionu o studium
- b. Akceptace školy regionem (veřejná správa, hospodářské subjekty v regionu)
- c. Mění se vysokoškolská legislativa a změny v oblasti terciálního vzdělávání, zvyšování konkurenčního prostředí v oblasti nabídky vzdělávání a výzkumu
- d. Potřeba aplikovaného výzkumu směřujícího k tržní realizaci
- e. Předpokládané výstupy vědeckovýzkumných center regionu nutno doplnit o ekonomicko-manažerské a technické obory
- f. Dlouhodobě neuspokojivá hospodářská situace regionu
- g. Absence inovačního know-how a inovačních procesů v regionu

### Předpoklady dlouhodobého rozvoje

- a. Přínosy synergie akademického a podnikatelského prostředí
- b. Aktivní a velmi ambiciózní mladý pracovní kolektiv (včetně mezigenerační spolupráce a zapojení expertů z praxe)
- c. Organizační struktura umožňující rychlou transformaci procesů školy
- d. Dosažená odbornost a vědecký růst pracovníků (včetně expertního a poradenského působení)
- e. Zvyšující se kvalita a nároky studia, certifikované odborné kurzy
- f. Partnerství umožňující aktivní účast na hospodářské transformaci regionu, mnohvrstevné partnerství (vzdělanostní základna, veřejná správa, hospodářské subjekty, expertní sdružení)
- g. Potenciál vytváření mostů mezi vědeckovýzkumnými centry UP v Olomouci a hospodářskou praxí
- h. Zázemí pro vytvoření systému inovační komunikace a spolupráce v rámci nového kampusu
- i. Zkušenosti s komunikací s českými i mezinárodními hospodářskými subjekty - navazování partnerství s praxí



### 3 Priority dlouhodobého rozvoje

#### 3.1 Priority

Hlavní prioritou MVŠO je dlouhodobá udržitelnost hospodářských aktivit města a regionu, tedy i dlouhodobý rozvoj školy. V souvislosti s aktuálním stavem školy a především jejím potenciálem rozvoje vymezujeme na období 2011-2015 tyto priority:

##### Akademické prostředí

- a. Další rozvoj a zkvalitnění vzdělávacího procesu
- b. Profilace školy ve vědě a výzkumu směrem k propojení podnikohospodářských a technických disciplín
- c. Realizace aktivní spolupráce s výzkumnými a vývojovými centry zejména UP v Olomouci a s partnery z tržního prostředí
- d. Rozvinutí osobnostní potenciál studentů a absolventů (konkurenceschopnost)
- e. Rozvoj mnohostranného akademického života studentů, zaměstnanců a absolventů

##### Tržní prostředí

- f. Transfer systémového know-how o inovačních procesech
- g. Realizace společných projektů školy a podnikatelských subjektů
- h. Finanční soběstačnost s přebytkovým rozpočtem

##### Prospěšnost pro region

- i. Aktivní spolupráce se vzdělávací soustavou regionu (ZŠ, SŠ, VOŠ, VŠ)
- j. Intenzivní zapojení do inovačních procesů v regionu
- k. Účast na projektech hospodářské transformace regionu

### **3.2 Způsob naplnění priorit**

Konkrétní naplňování stanovených priorit vyjadřují následující cíle:

#### Akademické prostředí

- a. Akreditace navazujícího magisterského studia
- b. Akreditace bakalářských mezioborových studií
- c. Inovace studijního procesu a didaktické úrovně výuky
- d. Realizace podnikových praxí – aktivní součást vzdělávacího procesu
- e. Certifikované kurzy s tržními partnery (Schneider Electric, IFMA CZ)
- f. Vytvoření kvalitativně nového typu vzdělávacího, pracovního a volnočasového prostředí v novém kampusu
- g. Výchova studentů z hlediska jejich osobnostních profilů a hodnotových rámců
- h. Vytvoření funkčního klubu absolventů (Alumni)

#### Tržní prostředí

- i. Konzultace odborné a vědecké profilace školy s významnými institucemi a osobnostmi, orientace na aplikovatelnost a region
- j. Poměrování odborné a vědecké profilace školy s trendy tržní ekonomiky
- k. Realizace „smluvního“ výzkumu a projektů „na míru“ pro subjekty tržní ekonomiky
- l. Národní a mezinárodní projekty směřující k realizaci centra excelence
- m. Získávání kombinovaných zdrojů financování

#### Prospěšnost pro region

- n. Položení základů stabilní, funkční a efektivní sítě regionálních a národních partnerů v oblastech: znalostní základna, veřejná správa, hospodářská sféra a expertní sdružení
- o. Vytvoření dlouhodobého partnerství s centrálou inovačních procesů Západního Švýcarska (Platinn CH)
- p. Založení expertních a poradenských organizací nezbytných pro provoz centra transferu technologií, vědecko-technického parku a podnikatelského inkubátoru
- q. Vytvoření komunikační platformy inovačního podnikání
- r. Aktivní účast v regionálních organizacích zaměřených na inovační procesy – spolupráce s EU (OK4EU) a s inovačním rámcem regionu (OK4Inovace)