

TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍM ZÁVĚREČNÝM ZKOUŠKÁM

SP: NMgr. Ekonomika, management a inovace

II. **STRATEGICKÝ MANAGEMENT** (Strategický management; Moderní nástroje efektivního managementu)

(1) Strategie a strategické řízení

- Vymezení pojmu strategie a strategického řízení.
- Význam strategie pro dlouhodobou výkonnost a konkurenceschopnost organizace.
- Odlišení strategické, taktické a operativní úrovně řízení.
- Specifické rysy strategických procesů a strategických rozhodnutí.
- Vztah strategie, strategického plánu, business plánu a strategického dokumentu.

(2) Strategické myšlení a strategické rozhodování

- Charakteristika a význam strategického myšlení.
- Principy strategického myšlení: systémový pohled, orientace na budoucnost, variantnost, interdisciplinarita a zpětnovazebnost.
- Racionalita, heuristika, intuice a kreativita ve strategickém rozhodování.
- Strategické rozhodování v podmínkách nejistoty, složitosti a dynamických změn.
- Tvorba a posuzování variant a limity strategického úsudku.

(3) Proces strategického řízení, vize, mise a strategické cíle

- Fáze a cyklický charakter procesu strategického řízení.
- Vize, mise a hodnoty organizace.
- Formulace a hierarchie strategických cílů.
- SMART a MBO v procesu řízení podle cílů.
- Vazba strategických cílů na strategické iniciativy, odpovědnosti a zdroje.

(4) Implementace, kontrola a hodnocení strategie

- Podstata a předpoklady úspěšné implementace strategie.
- Alokace zdrojů, organizační uspořádání, odpovědnosti a koordinace.
- Komunikace strategie a změnové řízení při její realizaci.
- Kontrola a hodnocení plnění strategie.
- KPI a Balanced Scorecard jako nástroje měření a kontroly.
- Význam zpětné vazby, nápravných opatření a aktualizace strategie.

(5) Strategické analýzy vnějšího prostředí

- Význam strategické analýzy pro formulaci strategie.
- Vnější prostředí organizace: makrookolí a mikrookolí.
- PESTLE analýza.
- Porterova analýza pěti konkurenčních sil.
- Identifikace a interpretace příležitostí a hrozeb.
- Limity a typické chyby analýz vnějšího prostředí.

(6) Strategické analýzy vnitřního prostředí a SWOT analýza

- Vnitřní prostředí organizace: zdroje, schopnosti, procesy, kultura a struktura.
- Hodnocení zdrojů, kompetencí a výkonnosti organizace.
- BCG matice a analýza 7 S.
- SWOT analýza a její interpretace.
- Využití analytických výstupů pro návrh strategických variant.
- Limity a typické chyby analýz vnitřního prostředí a SWOT analýzy.

(7) Formulace strategie a typy strategií

- Obsah a struktura strategie organizace.
- Úrovně strategií: podniková, obchodní a funkční.
- Tvorba strategických variant a kritéria jejich hodnocení a výběru.
- Strategie růstu, stability a útlumu.
- Diverzifikace a další směry strategického rozvoje organizace.
- Soulad strategie s cíli, zdroji a podmínkami prostředí.

(8) Konkurenční výhoda a konkurenční strategie

- Vymezení konkurenční výhody a její význam.
- Zdroje konkurenční výhody a specifické přednosti organizace.
- Konkurenční strategie a podmínky jejich využití.
- Tvorba hodnoty pro zákazníka jako základ konkurenceschopnosti.
- Udržitelnost konkurenční výhody a reakce na změny konkurence.
- Globální a mezinárodní dimenze konkurenceschopnosti.

(9) Business modely a jejich význam pro strategický management

- Vymezení pojmu business model.
- Vztah business modelu a strategie.
- Hlavní prvky business modelu.
- Business Model Canvas.
- Lean Canvas.
- Tvorba hodnotové nabídky, zákaznických segmentů, zdrojů příjmů a nákladové struktury.
- Inovace business modelu.
- Využití business modelů v podnikové a inovační praxi.

(10) Moderní trendy v oblasti strategického managementu

- Digitalizace a datově orientované strategické řízení.
- Využití umělé inteligence v managementu a strategickém rozhodování.
- Agilita, adaptabilita a odolnost organizace.
- Scénářové myšlení a řízení v podmínkách nejistoty.
- ESG, udržitelnost, cirkulární ekonomika a Green Deal jako strategické rámce.
- Stakeholderský přístup a odpovědné řízení.
- Průmysl 4.0 a jeho dopady na strategii podniku.
- Etické a regulatorní souvislosti moderního managementu.

(11) Nástroje procesního a výrobního managementu

- Procesní řízení a procesní přístup v organizaci.
- Identifikace, popis, vlastnictví a měření procesů.
- Standardizace, optimalizace a zlepšování procesů.
- Řízení výrobních a provozních procesů a jejich vazba na tvorbu hodnoty.
- Produktivita, výkonnost a efektivní využívání zdrojů.
- Vazba procesního a výrobního managementu na strategii a konkurenceschopnost organizace.

(12) Nástroje řízení kvality a neustálého zlepšování

- Význam řízení kvality a neustálého zlepšování.
- ISO 9001 a systém managementu kvality ISO řady 9000.
- Důvody zavádění QMS a přínosy standardizace.
- PDCA cyklus.
- Six Sigma a cyklus DMAIC.
- TQM, Lean management, Kaizen, Poka-yoke a EFQM.
- Aplikace nástrojů kvality v podnikové praxi a jejich vazba na výkonnost a konkurenceschopnost.

(13) Nástroje managementu změn a inovací

- Změna a inovace jako manažerské kategorie.
- Řízení změn v organizaci.
- Inovační řády dle Valenty.
- Kritické faktory úspěchu (CSF).
- Metoda Delphi.
- Paretovo pravidlo.
- Tři a čtyři fáze změny.
- Odpor ke změně a způsoby jeho překonávání.
- Role umělé inteligence a regulatorních rámců při zavádění inovací.

(14) Nástroje marketingu a prodeje

- Marketing a prodej v manažerském a strategickém kontextu.
- 5K a Total Loyalty Marketing.
- Ansoffova matice.
- Kano model.
- CRM a řízení vztahů se zákazníky.
- VRIO analýza v kontextu tvorby hodnoty a konkurenční výhody.
- Využití nástrojů při akvizici, retenci a rozvoji zákazníků.
- Vazba marketingových a prodejních nástrojů na strategii organizace.

(15) Nástroje ekonomiky a řízení financí

- Význam ekonomických a finančních ukazatelů pro řízení organizace.
- BEP – bod zvratu.
- TCO – celkové náklady vlastnictví.
- EBIT a NOPAT.
- EVA – ekonomická přidaná hodnota.
- Způsoby výpočtu EVA a interpretace výsledků.
- MVA – hodnota přidaná trhem.
- Využití finančních ukazatelů při manažerském a strategickém rozhodování.
- Limity vybraných ukazatelů.

(16) Nástroje informatiky a řízení informačních technologií

- Role informatiky a IT v moderním managementu.
- SOA a architektura služeb.
- Podnikové a manažerské informační systémy, MMDIS.
- Agilní přístupy k řízení vývoje software.
- Scrum a jeho principy.
- BPMN a modelování podnikových procesů.
- Datová bezpečnost, ochrana informací a regulatorní aspekty.
- Přínosy a limity digitalizace řídicích procesů.

(17) Nástroje facility managementu

- Vymezení facility managementu a jeho význam.
- Analýza procesů a mapa procesů.
- Insourcing a outsourcing.
- Rozhodovací kritéria pro zajištění podpůrných činností.
- SLA a měření úrovně poskytovaných služeb.
- IFMA/FM standardy a jejich význam.
- CAFM systémy.
- Vazba facility managementu na efektivitu, kvalitu a náklady organizace.

(18) Nástroje řízení projektů

- Pojem projekt a projektové řízení.
- Životní cyklus projektu.
- Ganttův diagram.
- Síťová analýza projektů.
- WBS – struktura prací.
- RACI – matice odpovědností.
- PMBOK a PRINCE2.
- Čas, náklady, kvalita a rizika projektu.
- Vztah projektového řízení ke strategickým cílům organizace.

(19) Nástroje řízení lidských zdrojů

- Význam řízení lidských zdrojů pro výkonnost organizace.
- Personální audit.
- Analýza pracovních míst.
- Analýza sociálních sítí v organizaci.
- 360° zpětná vazba.
- BEI.
- JWM a SSM jako metody průzkumu spokojenosti.
- Využití nástrojů při výběru, hodnocení a rozvoji pracovníků.
- Limity a etické aspekty vybraných HR nástrojů.

(20) Nástroje řízení rizik a krize

- Vymezení rizika, nejistoty a krizové situace.
- Význam řízení rizik a krizového managementu.
- CLA – Check List Analysis.
- Krizové matice a indexy v hodnocení krizových situací.
- ETA – Event Tree Analysis.
- FMEA.
- FTA – Fault Tree Analysis.
- HAZOP.
- Identifikace, hodnocení a ošetření rizik.
- Prevence, připravenost a reakce organizace na krizové situace.