

Studijní plán navazujícího magisterského studijního programu

EKONOMIKA A MANAGEMENT

Označení studijního plánu / specializace: **Ekonomika a management malých a středních podniků**

Profil studijního programu: profesně zaměřený
 Forma studia: prezenční;
 kombinovaná

1.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XMSP, YMSP	Malé a střední podnikání	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
XMNU2, YMNU2	Manažerské účetnictví 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ
XSM, YSM	Strategický management *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	ZT
XPF2, YPF2	Podnikové finance 2	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ
XSTA2, YSTA2	Statistika 2	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ
XESOA, YESOA	Etika a společenská odpovědnost malých a středních podniků	1	0	1	8t	Z	3	

Minimální počet kreditů: 26

2.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XMIK2, YMIK2	Mikroekonomie 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
XFAR, YFAR	Finanční analýzy a reporting	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
XMK, YMK	Marketingová komunikace	2	0	1	12t	Z, Zk	3	PZ
XMKD, YMKD	Manažerské kom. dovednosti *	0	0	2	8t	Z	Z	PZ
XMI, YMI	Management inovací *	0	2	0	8t	Z	3	PZ
XPR1M, YPR1M	Odborná praxe 1	3 týdny				Z	5	

Minimální počet kreditů: 24

3.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XMAK2, YMAK2	Makroekonomie 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
XMNM, YMNM	Moderní nástroje efektivního managementu *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
XAC, YAC	Audit a controlling	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
XMVYR, YMVYR	Management výroby	2	0	1	12t	Z, Zk	4	PZ
XMSID, YMSID	Metodologie sběru a interpretace dat	2	0	2	12t	Z	5	PZ
XDUMS, YDUMS	Daně a účetnictví malých a středních podniků	2	0	1	12t	Z	4	PZ

Minimální počet kreditů: 27

4.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XDM, YDM	Digitální marketing *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
XLM2, YLM2	Logistický management 2	1	0	1	8t	Z, Zk	3	PZ
XBODM, YBODM	Bezpečnost ICT a ochrana dat *	2	0	1	8t	Zk	3	PZ
XDP, YDP	Diplomová práce	0	1	1	4t	Z	8	
XPR2M, YPR2M	Odborná praxe 2	3 týdny				Z	5	

Minimální počet kreditů: 27

Celkem kreditů za povinné předměty

104

Povinně volitelné předměty (PV-B)

2.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XDEM, YDEM	Dějiny ekonomického myšlení	2	0	1	12t	Z	4	
XCCS, YCCS	Cenotvorba a cenová strategie	2	0	1	12t	Z	4	
XHPRR, YHPRR	Hospodářská politika a regionální rozvoj	2	0	1	12t	Z, Zk	4	
XMU, YMU	Mezinárodní účetnictví	2	0	1	12t	Z, Zk	4	
XMPP2, YMPP2	Management podpůrných procesů 2	0	2	0	8t	Z	3	

4.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XMZ, YMZ	Management značky *	0	0	3	8t	Z, Zk	4	
XPDV, YPDV	Právo duševního vlastnictví	2	0	0	8t	Zk	3	
XSPRP, YSPRP	Správní právo	2	0	0	8t	Zk	3	

Student volí min. 3 předměty z povinně-volitelných předmětů PV-B.

Ekvivalentní předměty v cizím jazyce

1.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XSMA, YSMA	Strategic management *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	ZT
XMA2, YMA2	Management Accounting 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ

2.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XMIC2, YMIC2	Microeconomics 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
XCSFM, YCSFM	Communication Skills for Managers *	0	0	2	8t	Z	3	PZ
XVCIM, YVCIM	Value Chain and Innovation Management *	0	2	0	8t	Z	3	PZ

3.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XMAC2, YMAC2	Macroeconomics 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
XMTEM, YMTEM	Modern Tools of Effective Management *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT

4.semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
XBMA, YBMA	Brand Management *	2	0	1	12t	Z, Zk	4	
XDMA, YDMA	Digital Marketing *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
XSDP, YSDP	ICT Security and Data Protection *	2	0	0	8t	Zk	3	PZ

*Student je povinen absolvovat min. 1 předmět v cizím jazyce náhradou za povinné či povinně volitelné předměty PV-B.

Vysvětlivky:

ZT Základní teoretický předmět profilujícího základu

PZ Předmět profilujícího základu

Z Zápočet

ZK Zkouška

kód předmětu X---, Y--- X ... prezenční studium,

Y...kombinované studium

předmět státní závěrečné zkoušky

Studenti musí získat 120 kreditů, a to:

- 73 kreditů absolvování povinných předmětů společných pro všechny specializace (součástí je realizace odborné praxe a zpracování diplomové práce) - 31 kreditů absolvováním povinných předmětů specializace Ekonomika a management malých a středních podniků V rámci studijního plánu si studenti volí min. 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.

Předměty do zbývajících počtu kreditů z požadovaných 120 si studenti volí z povinně volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.

Studenti jsou v průběhu studia povinni zvolit si min. 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými či povinně volitelnými předměty B.

V rámci navazujícího magisterského studijního programu se standardní délkou studia 2 roky studenti musí získat 120 kreditů, a to:

- 73 kreditů absolvování povinných předmětů společných pro všechny specializace (součástí je realizace odborné praxe a zpracování diplomové práce)

- min. 30 kreditů absolvováním povinných předmětů specializace, jejich konkrétní počet je dán studijním plánem specializace – ve specializaci Ekonomika a management malých a středních podniků povinné předměty specializace v součtu činí 31 kreditů.

V rámci studijního plánu si studenti volí min. 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.

Předměty do zbývajících počtu kreditů z požadovaných 120 si studenti volí z povinně volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.

Studenti jsou v průběhu studia povinni zvolit si min. 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými či povinně volitelnými předměty B.