

Studijní plán navazujícího magisterského studijního programu

EKONOMIKA, MANAGEMENT A INOVACE

platný pro akademický rok 2025 - 2026

Profil studijního programu:	profesně zaměřený
Forma studia:	prezenční; kombinovaná
Garant studijního programu:	doc. Ing. Jindra Peterková, Ph.D.

Povinné předměty 1. ročník:

Zkratky P	Zkratky K	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
P2SMA	K2SMA	Strategický management	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.ZS
P2PMI	K2PMI	Pokročilá mikroekonomie	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.ZS
P2PMU	K2PMU	Pokročilé manažerské účetnictví	2	0	2	16	z., Zk.	5	1.ZS
P2POF	K2POF	Podnikové finance	2	0	2	16	z., Zk.	5	1.ZS
P2UST	K2UST	Úvod do studia	0	0	1	0	z.	1	1.ZS

Zkratky P	Zkratky K	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
P2PMA	K2PMA	Pokročilá makroekonomie	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.LS
P2MNM	K2MNM	Moderní nástroje efektivního managementu	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.LS
P2SZD	K2SZD	Statistika a statistické zpracování dat	2	0	2	12	Zk.	5	1.LS
P2SDP	K2SDP	Seminář k diplomové práci	0	0	2	12	z.	5	1.LS
P2OP1	K2OP1	Odborná praxe 1	3 týdny = 120 hodin				z.	7	1.LS

Povinné předměty 2. ročník:

Zkratky P	Zkratky K	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
P2IIE	K2IIE	Inovace a inovační ekosystémy	2	0	2	12	z., Zk.	6	2.ZS
P2IPR	K2IPR	Inovační praktikum	1	0	2	12	z., Zk.	5	2.ZS
P2VRP	K2VRP	Výkonnostní řízení podniku	1	0	1	8	Zk.	4	2.ZS
P2OP2	K2OP2	Odborná praxe 2	3 týdny = 120 hodin				z.	7	2.ZS

Zkratky P	Zkratky K	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
P2DPR	K2DPR	Diplomové práce	0	0	1	0	z.	10	2.LS

Povinně volitelné předměty typu B:

Zkratky P	Zkratky K	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
P2MKD	K2MKD	Manažerské komunikační dovednosti	0	0	2	12	z.	3	1.ZS
P2ACO	K2ACO	Audit a controlling	1	0	2	12	z., Zk.	5	1.ZS
P2DMA	K2DMA	Digitální marketing	1	0	2	12	z., Zk.	4	1.LS
P2LRF	K2LRF	Logistické řízení firem	1	0	1	12	Zk.	4	1.LS
P2CCS	K2CCS	Cenotvorba a cenová strategie	2	0	1	12	z.	4	1.LS
P2TPO	K2TPO	Trendy v podnikání	2	0	1	12	z., Zk.	4	2.ZS
P2DVI	K2DVI	Dotační výzvy a inovační priority	1	0	2	12	z.	5	2.ZS
P2OIN	K2OIN	Obchodování na internetu	1	0	2	12	z.	4	2.ZS
P2VSP	K2VSP	Veřejná správa a správní právo	2	0	0	8	z., Zk.	4	2.ZS

P2MSH	K2MSH	Manažerská simulační hra	0	0	2	8	z., Zk.	4	2.ZS
P2MPP	K2MPP	Manažerská personalistika v praxi	0	0	2	8	z.	4	2.LS

Ekvivalentní předměty v cizím jazyce – k povinným předmětům v českém jazyce:

Zkratky P	Zkratky K	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
EP2SMA	EK2SMA	Strategic Management	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.ZS
EP2AMI	EK2AMI	Advanced Microeconomics	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.ZS
EP2MNM	EK2MNM	Modern Tools of Effective Management	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.LS
EP2AMA	EK2AMA	Advanced Macroeconomics	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.LS
EP2IPP	EK2IPP	Innovation in Practice	1	0	2	12	z., Zk.	5	2.ZS

Vysvětlivky:

- **z.** – zápočet;
- **Zk.** – zkouška;
- **ZS** – zimní semestr;
- **LS** – letní semestr;
- **P** – kód předmětu pro prezenční studium;
- **K** – kód předmětu pro kombinované studium;
- barevně zvýrazněné **názvy předmětů** = předměty Státní závěrečné zkoušky.

Pravidla a pokyny ke studijnímu programu Ekonomika, management a inovace:

- V průběhu studia musí student získat celkem 120 kreditů.
- Za povinné předměty musí student získat 84 kreditů.
- Minimálně 26 kreditů za povinně volitelné předměty typu B.
- V průběhu studia je povinnost si zvolit minimálně 1 předmět v cizím jazyce, který je ekvivalentní s povinným předmětem v českém jazyce.
- Předměty do zbývajících počtu kreditů (z požadovaných 120) si student volí z povinně volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.