

PODKLADY KE STÁTNÍM ZÁVĚREČNÝM ZKOUŠKÁM

pro navazující magisterský studijní program **Ekonomika a management, specializace Ekonomika a management malých a středních podniků**

III. MANAGEMENT A EKONOMIKA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ (Malé a střední podnikání, Manažerské účetnictví 2, Marketingová komunikace, Management výroby, Audit a controlling, Finanční analýzy a reporting)

MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ

(1) Obecná charakteristika MSP

- Vymezení MSP – teoretická východiska.
- Legislativní podmínky v kontextu MSP.
- Řízení a správa společnosti.
- Podnikatelská etika, korupce, lobbying.

(2) Zahájení podnikání

- Nezbytné předpoklady pro zahájení podnikání.
- Vymezení a význam podnikatelského plánu.
- Podstatné části podnikatelského plánu.
- Podnikatelské inkubátory.
- Pre-inkubační fáze podnikání.

(3) Specifika MSP

- Outsourcing a offshoring.
- Procesní řízení v podmínkách MSP.
- Facility management.

(4) Síťový charakter podnikání. Klastry, klastrové iniciativy a klastrová politika

- Teoretické vymezení klastrů.
- Základní typologie klastrů.
- Základní konkurenční strategie klastrů.

(5) Globalizace a její vliv na malé a střední podnikání, MSP na mezinárodních trzích

- Podstata globalizace a její definice, Evropská integrace, vymezení nadnárodní firmy.
- Faktory způsobující rostoucí vliv globalizace, index globalizace.
- Důvody a trendy lokalizace podnikání, efekt země původu.
- Životní cyklus produktu v mezinárodním prostředí.
- Formy vstupu na zahraniční trh (franchising, autorizované dealerství, aj.), bariéry mezinárodního obchodu.

MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ 2

(6) Manažerské účetnictví: pojem, cíl, obsah a struktura

- Nákladové účetnictví, účetnictví pro rozhodování.
- Controlling, vztah manažerského účetnictví a controllingu.
- Duální vztah finančního a manažerského účetnictví.

(7) Členění nákladů, význam a struktura členění nákladů

- Druhové členění nákladů.
- Účelové členění nákladů (náklady technologické a náklady na obsluhu a řízení, náklady jednicové a režijní, přímé a nepřímé, variabilní a fixní, relevantní a irelevantní, oportunitní, náklady vázané k rozhodnutí).

(8) Kalkulace, vymezení základních kalkulačních pojmů

- Předmět kalkulace, metoda kalkulace.
- Alokace nákladů a alokační fáze, alokační principy.

(9) Kalkulace plných a variabilních nákladů

- Možnosti využití kalkulace plných nákladů.
- Obecná východiska kalkulace variabilních nákladů.
- Vztah kalkulace variabilních nákladů k podnikovému zisku.
- Vztah kalkulace variabilních nákladů k řízení hospodárnosti.
- Podmínky a předpoklady využití kalkulace variabilních nákladů.

(10) Specifika kalkulace s přiřazováním nákladů podle aktivit

- Příčiny rozvoje nové metody řízení nákladů.
- Obecná východiska kalkulace založené na vztahu k aktivitám.
- Přednosti a omezení metody řízení nákladů ve vztahu k aktivitám.

(11) Kalkulační systém, prvky kalkulačního systému

- Propočtová, plánová, operativní, výsledná kalkulace, kalkulace ceny.
- Vazby kalkulačního systému (KS v užším a širším pojetí).

(12) Vliv charakteru podnikání na výkonově orientované účetnictví

- Podmínky ovlivňující zaměření výkonově orientovaného účetnictví.
- Metody evidence a kalkulace nákladů (prostá, fázová, stupňová, zakázková metoda, metoda sdružených nákladů).
- Obecné požadavky na tvorbu výkonově orientovaného účetnictví.

(13) Systém plánů a rozpočtů, cíle systému plánů a rozpočtů

- Časová dimenze systému, rozpočtová výsledovka rozpočet peněžních toků.
- Rozpočtová rozvaha.
- Transformace podnikových plánů a rozpočtů na nižší úrovně, funkce rozpočtů.

(14) Řízení režijních nákladů

- Rozpočet režijních nákladů.
- Struktura rozpočtu režijních nákladů.
- Metody sestavování rozpočtů režijních nákladů.
- Kontrola plnění rozpočtu.

(15) Odpovědnostní účetnictví a předpoklady jeho fungování

- Organizační a ekonomická struktura.
- Nákladové, výdajové, výnosové, ziskové, rentabilitní, investiční středisko.

(16) Rozhodování na existující kapacitě

- Typy rozhodovacích úloh.
- Obecná východiska a členění úloh na kapacitě.
- Vyjádření citlivosti v úlohách CVP.
- Rozhodování za vícenásobného omezení.

(17) Rozhodování o budoucí kapacitě

- Metody řešení úloh o budoucí kapacitě.
- Čistá současná hodnota, index rentability, vnitřní výnosové procento, doba návratnosti.
- Nákladová kritéria, perpetuita, diskontní sazba a faktory ovlivňující diskontní sazbu.

(18) Informace manažerského účetnictví pro cenová rozhodování

- Vymezení „správné“ ceny.
- Cenová diferenciacie a diskriminace.
- Vliv konkurenční situace a chování na trhu na ceny.
- Určení ceny v závislosti na reakci spotřebitele.
- Nákladově orientované metody tvorby cen.

(19) Strategicky orientované manažerské účetnictví

- Příčiny rozvoje manažerského účetnictví pro strategické řízení.
- Kalkulace cílových nákladů a kalkulace životního cyklu.
- Metoda ABC, JIT, TQM.

(20) Environmentální manažerské účetnictví a účetnictví udržitelného rozvoje

- Společenská odpovědnost podniků a ekonomická výkonnost.
- Informační zobrazení udržitelného rozvoje.
- Manažerské účetnictví a BSC udržitelného rozvoje.
- Měřítko udržitelné výkonnosti.

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

(21) Marketing a komunikace: komunikační proces, cíle, strategie a modely marketingové komunikace

- Marketing a komunikace.
- Komunikační proces.
- Cíle marketingové komunikace.
- Strategie marketingové komunikace.
- Modely marketingové komunikace (AIDA, DAGMAR, ATR).

(22) Integrovaná marketingová komunikace

- Vazba na ostatní prvky marketingového mixu a na komunikační aspekty.
- Příprava, volba strategie, rozhodování o komunikačním mixu.
- Řízení procesu integrované marketingové komunikace.

(23) Hromadná komunikace: reklama, masová média, podpora prodeje, publicita a P.R., eventy a sponzoring. Měření efektivity komunikace

- Reklama – cíle, funkce, typy, reklamní kampaň, reklama v prostředí internetu.
- Masová média – výběr a měření efektivity.
- Podpora prodeje.
- Publicita a PR, PR v prostředí internetu.
- Eventy a sponzoring.
- Hromadná komunikace v prostředí internetu.
- Měření efektivity komunikace.

(24) Osobní komunikace

- Přímý marketing – mailing, telemarketing, katalogy, teleshopping, přímý marketing v prostředí internetu.
- Interaktivní marketing, WOM a ústní šíření.
- Osobní prodej, veletrhy a výstavy.
- Vztahový marketing.

(25) Nové trendy marketingové komunikace

- Product placement.
- Guerillová komunikace.
- Virální marketing, buzz marketing, influencer marketing.

MANAGEMENT VÝROBY

(26) Formy a typy výroby

- Kontinuální/diskontinuální.
- Kusová/sériová/hromadná.
- Základní výrobní strategie (make-to order, make-to stock, assembly-to order, engineer-to order).

(27) Čas práce pracovníka a pracnost. Produktivita

- Čas jednotkový, dávkový, směnový.
- Pracnost normovaná a skutečná.
- Produktivita: parciální a totální (celková).

(28) Technická příprava výroby

- Konstrukční etapa.
- Technologická etapa.
- Organizační etapa.

(29) Standardizace a normativní základna

- Pojem standard standardizace.
- Funkce standardů.
- Normativní základna. Normování výrobní dávky, spotřeby materiálu, normy vázanosti materiálu, normy spotřeby práce.

(30) Plánování výrobních kapacit

- Definice THN výrobní kapacity.
- Časový efektivní fond, plánování počtu pracovníků a strojů.
- Metody vybilancování kapacit.

(31) Moderní přístupy k řízení výrobních nákladů

- Break-even analýza.
- EOQ-optimalizace výrobních dávek.
- Target costing.
- Benchmarking.

(32) Řízení kvality ve výrobě

- Pojem kvalita, řízení kvality.
- Kritéria kvality.
- Povýrobní služby zákazníkům.
- Ekonomická analýza kvality.
- Kontrola kvality, zmetkovitost.
- Certifikace systému kvality.

(33) Informační podpora řízení výroby

- MRP I (Material Requirement Planning), MRP II (Manufacturing Resource Planning), ERP (Enterprise Resource Planning).
- Pokročilé plánování (APS – Advanced planning and Scheduling).
- Manufacturing Execution System (MES).
- Manufacturing Operations Management (MOM).

(34) Progresivní koncepty řízení výroby

- Teorie omezení (TOC) a OPT (Optimized Production Technology).
- Push a pull princip uspořádání výroby.
- Lean management (Kanban a JIT – Just in Time).
- World Class Manufacturing.

AUDIT A CONTROLLING

35) Základy auditu-definice, koncepce a činnosti interního auditu

- Definice auditu. Mezinárodní standardy.
- Externí a interní audit, fáze auditu.
- Auditorské postupy.

36) Audit účetní závěrky

- Povinnost auditu účetní závěrky.
- Audit účetní evidence.
- Audit rozvahy.
- Audit výkazu zisku a ztrát.

37) Historie a vznik controllingu

- Definice controllingu, cíle a úkoly.
- Controllingový cyklus řízení a měření výkonnosti controllingu.
- Controlling – systém řízení.

38) Strategický a operativní controlling

- Controlling normativních cílů.
- Operativní plánování.
- Strategický controlling.

39) Provázanost a organizace controllingu, vývojové trendy

- Reporting jako subsystém controllingu.
- Balanced Scorecard.

FINANČNÍ ANALÝZY A REPORTING

40) Vazba účetnictví, výkaznictví, řízení a rozborů

- Finanční a manažerské účetnictví, podstata a postupy.
- Statistiky a rozborů podnikatelské činnosti.

41) Finanční výkazy

- Účetnictví – zdroj informací pro řízení.
- Základní účetní výkazy (rozvaha – majetek a kapitál podniku, výsledovka – výnosy a náklady podniku, ostatní finanční výkazy).
- Vztahy mezi výkazy a analýza struktury účetních výkazů.

42) Finanční analýza – investování

- Úročení a diskontování.
- Současná a budoucí hodnota plateb.
- Anuita a perpetuita.
- Riziko v investičním rozhodování.

43) Vyhodnocení výsledků finanční analýzy

- Poměrové a rozdílové ukazatele finanční analýzy.
- Ukazatele přidané hodnoty MVA a EVA.
- Analýza odchylek.
- Reporting po linii výkonů (kalkulace nákladů výkonů, alokace nepřímých nákladů, kalkulační ABC).

44) Report práce a mezd

- Analýza počtu, pohybu a struktury pracovníků.
- Analýza využití pracovníků a odměňování.
- Produktivita práce.