MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC
tř. Kosmonautů 1, CZ - 77900 Olomouc
tel.: +420 587 332 311, e-mail: mvso@mvso.cz

PODKLADY KE STÁTNÍM ZÁVĚREČNÝM ZKOUŠKÁM

2021/2022

pro navazující magisterský studijní program Ekonomika a management, specializace Ekonomika a management malých a středních podniků

I. MANAGEMENT (Strategický management, Moderní nástroje efektivního managementu, Digitální marketing, Logistický management 2)

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

(1) Strategie a strategický management

- Specifika strategického managementu.
- Strategické řízení, business plán, strategický dokument.
- Vymezení strategického managementu vůči nižším úrovním řízení.
- Charakteristika a obsah strategie.

(2) Proces strategického managementu – jednotlivé fáze procesu strategického managementu a jejich charakteristika

- Vize a mise (definice a rozdíl mezi pojmy „vize“ a „mise“).
- Strategický cíl (pravidlo SMART), MBO – Řízení podle cílů.
- Strategie (varianty).
- Implementace strategie, KPI – Klíčové výkonnostní ukazatele.
- Kontrola, BSC – Vyvážená tabulka výsledků.
- Zpětná vazba (průběžně u všech kroků).

(3) Strategické myšlení – racionalita a heuristika ve strategickém myšlení, elementy strategického myšlení dle Liedtkové, principy strategického myšlení dle Součka

- Charakteristika intuice a kreativity ve vztahu ke strategickému myšlení.
- Systémový pohled, zaměření na cíl, inteligentní oportunismus, myšlení v čase, pohled založený na hypotéze.
- Maximální kreativita, orientace na budoucnost, variantnost, celosvětový přístup, interdisciplinarita, permanentnost, zpětnovazebnost.

(4) Strategické analýzy – charakteristika předmětu strategických analýz, význam strategických analýz pro strategický management, strategické analýzy vnějšího prostředí, strategické analýzy vnitřního prostředí

- Rozdělení na vnitřní a vnější prostředí (to dále na mikro a makrookolí).
- PEST(LE) analýza.
- Porterova analýza pěti konkurenčních sil (P5F).
- Faktory vnitřního prostředí.
- BCG – Bostonská matice.
- Analýza 7 S.
- SWOT analýza a její interpretace.

(5) Business modely

- Definice business modelu a jeho význam pro strategický management.
- Business model nástroje Canvas a Lean Canvas

(6) Formulace konkurenční výhody

- Charakteristika specifické přednosti.
- Konkurenční strategie.
- Celosvětová konkurenceschopnost.

MODERNÍ NÁSTROJE EFEKTIVNÍHO MANAGEMENTU

(7) Vybrané nástroje řízení procesů, výroby a kvality (ISO 9001, PDCA, SIx Sigma, DMAIC, TQM, Lean, Poka-joke, Kaizen, EFQM)

- Řízení procesů, výroby a kvality.
- ISO 9001 – systém řízení kvality ISO řady 9000, Význam, struktura a vývoj QMS ISO řady 9000, Důvody pro zavádění QMS ISO řady 9000.
- Cyklus PDCA, Six Sigma, Cyklus DMAIC.
- TQM, Lean Management, Poka-joke, Kaizen, EFQM.

(8) Vybrané nástroje managementu změn a inovací (CSF, Delphi, Pareto, 3 a 4 fáze změny)

- Management změn a inovací.
- Inovační řády dle Valenty.
- CSF – Kritické faktory úspěchu, Metoda Delphi, Paretovo pravidlo.
- Tři fáze změny, čtyři fáze změny.

(9) Vybrané nástroje marketingu a prodeje (5K, TLM, Ansoff, Kano, CRM, VRIO)

- Marketing a prodej.
- 5K – Total Loyalty Marketing, TLM.
- Ansoffova matice, Kano model.
- CRM – Řízení vztahů se zákazníky, VRIO analýza.

(10) Vybrané nástroje ekonomiky a řízení financí (BEP, TCO, EBIT, NOPAT, EVA, MVA)

- Ekonomika a řízení financí.
- BEP – Bod zvratu, TCO, EBIT – Hrubý zisk, NOPAT – Čistý provozní zisk.
- EVA – Ekonomická přidaná hodnota, Způsoby výpočtu ekonomické přidané hodnoty.
- MVA – Hodnota přidaná trhem.

(11) Vybrané nástroje informatiky a řízení informačních technologií (SOA, GDPR, MMDIS, SCRUM, BPMN)

- Management informatiky a řízení IT.
- SOA, GDPR, MMDIS.
- Agilní metody řízení vývoje software, Scrum, BPMN – Business Process Modeling Notation.

(12) Vybrané nástroje facility managementu (analýza a mapa procesů, insourcing, outsourcing, SLA, IFMA, CAFM)

- Facility management.
- Analýza procesů, mapa procesů, Insourcing, Outsourcing.
- SLA, IFMA, CAFM.

(13) Vybrané nástroje řízení projektů (Gantt, analýza sítí, RACI, WBS, PMBOK, PRINCE2)

- Řízení projektů.
- Ganttův diagram, Metody síťové analýzy.
- RACI Matice zodpovědnosti, WBS, PMBOK, PRINCE2.

(14) Vybrané nástroje řízení lidských zdrojů (Audit, analýza prac. míst, soc. sítí, BEI, JWM, SSM)

- Řízení lidských zdrojů.
- Personální audit, Analýza pracovních míst, Analýza sociálních sítí.
- BEI, JWM, SSM – Metody průzkumu spokojenosti.

(15) Vybrané nástroje řízení rizik a krize (CLA, Winterling, ETA, FMEA, FTA, HAZOP)

- Řízení rizik a krize.
- CLA – Check List Analysis, Winterlingova krizová matice.
- ETA, FMEA, FTA, HAZOP.

DIGITÁLNÍ MARKETING

(16) Digitální marketing

- Význam a důvody využití digitálního marketingu.
- Historie a důležité milníky ve vývoji digitálního marketingu.
- Typy a metody digitálního marketingu.
- Legislativní rámec digitální marketingové komunikace.

(17) Marketingová komunikace na internetu: důležité zásady, odlišnosti a specifika. Základní znaky online marketingu.

- Komunikační mix na internetu a sociální média.
- Důležité zásady, odlišnosti, specifika.
- Základní znaky online marketingu.

(18) SEO, metody a nástroje SEO, optimalizace, www stránky, e-commerce

- Podstata a cíle SEO – Search Engine Optimization.
- Metody SEO.
- SEO nástroje.
- WWW stránky.
- E-commerce.

(19) Sociální média a sociální sítě

- Sociální média a sociální sítě.
- Správa sociálních sítí.
- Sociální sítě a SEO.

(20) Obsahový marketing

- Cíle, výhody a strategie obsahového marketingu.
- Formy a kanály obsahového marketingu.
- Implementace obsahového marketingu.

(21) Analýzy a měření účinnosti digitální marketingové komunikace. Marketingový výzkum v prostředí internetu. Google Analytics

- Marketingový výzkum v prostředí internetu.
- Analýza LOG souborů, Page Tagging.
- Google Analytics, konverzní proces, KPI.

LOGISTICKÝ MANAGEMENT 2

(22) Supply Chain Management, dodavatelské sítě – konfigurace, účel a řízení

- SCM-definice a terminologie.
- Push a pull princip uspořádání řetězce.
- Typy dodavatelsko-odběratelských vztahů.
- Efekt biče.

(23) Strategická, taktická a operativní úroveň řízení logistiky

- Strategická úroveň: otázky, podstata, cíle.
- Taktická úroveň: otázky, podstata, cíle.
- Operativní úroveň: otázky, podstata, cíle.

(24) Logistika zásobování

- Metody a směry v logistice zásobování.
- Objednací systémy.
- Koncept JIT (Just in Time).
- ABC a XYZ analýza.

(25) Výrobní logistika

- Úkoly výrobní logistiky.
- Bod rozpojení.
- Layout pracovišť a metody jeho plánování.

(26) Distribuční logistika

- Efektivnost dopravy.
- Technologie Hub and Spoke, z domu do domu.
- Otázka last mile delivery.

(27) Úrovně poskytování logistických služeb a jejich aplikace

- Členění úrovní poskytování logistických služeb (1-5PL) a jejich definice/charakteristické rysy.

(28) Moderní trendy v logistice

- Řízení informačního toku (IT podpora, EDI, QR, ECR, RFID, Smart technologie a rozšířená realita).
- Lean management.
- Automatizované systémy manipulace s materiálem.

(29) Průmysl 4.0 a logistický management

- Pojem Průmysl 4.0.
- Směr vývoje v rámci průmyslu 4.0 (systémová integrace, Big Data, robotizace, komunikační infrastruktura, cloudové systémy, umělá inteligence).
- Vliv průmyslu 4.0 na logistický management.