

Studijní plán navazujícího magisterského studijního programu

EKONOMIKA A MANAGEMENT

Označení studijního plánu / specializace: Ekonomika a management malých a středních podniků

Profil studijního programu: profesně zaměřený
Forma studia: prezenční; kombinovaná
Platnost od: 1.7.2022

Vysvětlivky

Z – zápočet
X – kód předmětu pro prezenční studium
ZS – zimní semestr
Barevně zvýrazněné řádky = předměty státní závěrečné zkoušky

Zk – zkouška
Y – kód předmětu pro kombinované studium
LS – letní semestr

Povinné předměty

| Kód | Název předmětu | Přednášky | Semináře | Cvičení | Tutoriály | Ukončení | Kredity | Ročník/sem. |
|--------------|--|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|-------------|
| XSM, YSM | Strategický management | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.ZS |
| XMSP, YMSP | Malé a střední podnikání | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.ZS |
| XMNU2, YMNU2 | Manažerské účetnictví 2 | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 1.ZS |
| XPF2, YPF2 | Podnikové finance 2 | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 1.ZS |
| XSTA2, YSTA2 | Statistika 2 | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 1.ZS |
| XESOA, YESOA | Etika a společenská odpovědnost malých a středních podniků | 1 | 0 | 1 | 8 | z | 3 | 1.ZS |

| Kód | Název předmětu | Přednášky | Semináře | Cvičení | Tutoriály | Ukončení | Kredity | Ročník/sem. |
|--------------|--------------------------------------|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|-------------|
| XMIK2, YMIK2 | Mikroekonomie 2 | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 1.LS |
| XFAR, YFAR | Finanční analýzy a reporting | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.LS |
| XMK, YMK | Marketingová komunikace | 2 | 0 | 1 | 12 | z, Zk | 4 | 1.LS |
| XMKD, YMKD | Manažerské komunikační dovednosti | 0 | 0 | 2 | 8 | z | 3 | 1.LS |
| XMSID, YMSID | Metodologie sběru a interpretace dat | 1 | 0 | 1 | 8 | z | 3 | 1.LS |
| XPR1M, YPR1M | Odborná praxe 1 | 3 týdny | | | 3 týdny | z | 5 | 1.LS |
| XMI, YMI | Management inovací | 0 | 2 | 0 | 8 | z | 3 | 1.LS |
| XSDIP, YSDIP | Seminář k diplomové práci | 0 | 1 | 0 | 4 | z | 2 | 1.LS |

| Kód | Název předmětu | Přednášky | Semináře | Cvičení | Tutoriály | Ukončení | Kredity | Ročník/sem. |
|--------------|--|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|-------------|
| XMAK2, YMAK2 | Makroekonomie 2 | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 2.ZS |
| XMNM, YMNM | Moderní nástroje efektivního managementu | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 2.ZS |
| XAC, YAC | Audit a controlling | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 2.ZS |
| XMVYR, YMVYR | Management výroby | 2 | 0 | 1 | 12 | z, Zk | 4 | 2.ZS |
| XDUMS, YDUMS | Daně a účetnictví malých a středních podniků | 2 | 0 | 1 | 12 | z | 4 | 2.ZS |

| Kód | Název předmětu | Přednášky | Semináře | Cvičení | Tutoriály | Ukončení | Kredity | Ročník/sem. |
|--------------|------------------------------|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|-------------|
| XDM, YDM | Digitální marketing | 1 | 0 | 2 | 12 | z Zk | 4 | 2.LS |
| XLM2, YLM2 | Logistický management 2 | 1 | 0 | 1 | 8 | z, Zk | 3 | 2.LS |
| XDP, YDP | Diplomová práce | 0 | 1 | 0 | 4 | z | 8 | 2.LS |
| XPR2M, YPR2M | Odborná praxe 2 | 3 týdny | | | 3 týdny | z | 5 | 2.LS |
| XPI, YPI | Podnikání na internetu | 1 | 0 | 2 | 12 | z | 4 | 2.LS |
| XBODM, YBODM | Bezpečnost ICT a ochrana dat | 2 | 0 | 0 | 8 | Zk | 3 | 2.LS |

Povinně volitelné předměty typu B

Student si volí minimálně 3 předměty z nabídky povinně volitelných předmětů typu B

| Kód | Název předmětu | Přednášky | Semináře | Cvičení | Tutoriály | Ukončení | Kredity | Ročník/sem. |
|--------------|--|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|------------------|
| XBSC1, YBSC1 | Balanced Scorecard 1 | 1 | 0 | 1 | 8 | Zk | 4 | 1.-2. pouze v ZS |
| XBSC2, YBSC2 | Balanced Scorecard 2 | 1 | 0 | 1 | 8 | Zk | 4 | 1.-2. pouze v LS |
| XCCS, YCCS | Cenotvorba a cenová strategie | 2 | 0 | 1 | 12 | z | 4 | 1.-2. pouze v ZS |
| XHPRR, YHPRR | Hospodářská politika a regionální rozvoj | 2 | 0 | 1 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v ZS |
| XMU, YMU | Mezinárodní účetnictví | 2 | 0 | 1 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v LS |
| XMPP2, YMPP2 | Management podpůrných procesů 2 | 0 | 2 | 0 | 8 | z | 3 | 1.-2. ZS i LS |
| XMSH, YMSH | Manažerská simulační hra | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v LS |
| XMZN, YMZN | Management značky | 2 | 0 | 1 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v LS |
| XPDV, YPDV | Právo duševního vlastnictví | 2 | 0 | 0 | 8 | Zk | 3 | 1.-2. pouze v ZS |
| XSPRP, YSPRP | Správní právo | 2 | 0 | 0 | 8 | Zk | 3 | 1.-2. pouze v ZS |

Ekvivalentní předměty v cizím jazyce

Student si volí minimálně 1 ekvivalentní předmět v cizím jazyce

| Kód | Název předmětu | Přednášky | Semináře | Cvičení | Tutoriály | Ukončení | Kredity | Ročník/sem. |
|--------------|---------------------------------------|-----------|----------|---------|-----------|----------|---------|------------------|
| XSMA, YSMA | Strategic management | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v ZS |
| XASMB, YASMB | Small and Medium - sized Business | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v ZS |
| XMIC2, YMIC2 | Microeconomics 2 | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 1.-2. pouze v LS |
| XAFAR, YAFAR | Financial Analyses and Reporting | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v LS |
| XCSFM, YCSFM | Communication Skills for Managers | 0 | 0 | 2 | 8 | z | 3 | 1.-2. pouze v LS |
| XVCIM, YVCIM | Value Chain and Innovation Management | 0 | 2 | 0 | 8 | z | 3 | 1.-2. pouze v LS |
| XMAC2, YMAC2 | Macroeconomics 2 | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 1.-2. pouze v ZS |
| XMTEM, YMTEM | Modern Tools of Effective Management | 2 | 0 | 2 | 16 | z, Zk | 5 | 1.-2. pouze v ZS |
| XAAC, YAAC | Audit and Controlling | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v ZS |
| XDMA, YDMA | Digital Marketing | 1 | 0 | 2 | 12 | z, Zk | 4 | 1.-2. pouze v LS |

- V průběhu studia musí student získat 120 kreditů.
- Za povinné předměty musí získat 104 kreditů.
- V rámci studijního plánu si student volí minimálně 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.
- Předměty do zbývajících počtu kreditů (z požadovaných 120) si student volí z povinně volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.
- V průběhu studia je povinnost zvolit si minimálně 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými předměty.