

Bakalářský studijní program Ekonomika a management

Označení studijního plánu	Podniková ekonomika a management
Součásti SZZ a jejich obsah	
1. Ekonomie a právo	
1.1. <u>Mikroekonomie</u>	Formování trhu, základní elementy a funkce trhu. Tržní subjekty. Model ekonomického koloběhu. Dělbá práce. Tržní mechanismus. Tržní rovnováha. Chování spotřebitele: Užitečnost a poptávka. Statky. Vliv změn ceny statku, duchodu spotřebitelů a cen ostatních statků na změnu tržní poptávky a poptávaného množství. Substituční a důchodový efekt u poptávky. Chování výrobce: Produkční proces. Náklady a nabídka. Maximalizace zisku. Izokvantová analýza. Nabídka dokonale konkurenční firmy. Nedokonalá konkurence a její formy. Optimum dokonale konkurenční firmy. Bod zvratu. Nedokonalá konkurence a její formy. Přebytek spotřebitele, přebytek výrobce. Náklady mrtvé váhy. Monopol. Oligopol. Monopolistická konkurence. Alternativní cíle firmy. Baumolův model firmymaximalizující obrat. Trhy výrobních faktorů. Transferový výdělek. Ekonomická renta. Trh půdy. Trh práce. Dokonale konkurenční trh práce. Lorenzova křivka. Giniho koeficient. Trh kapitálu. Lidský kapitál. Tržní selhání. Mikroekonomická politika státu. Měření nerovností v důchodech. Všeobecná rovnováha a efektivnost.
1.2. <u>Makroekonomie</u>	Vznik a vývoj ekonomické teorie. Soudobé hlavní směry ekonomické teorie. Domácí produkt, měření produktu. Spotřeba, úspory, investice. Spotřební funkce a funkce úspor. Agregátní poptávka, agregátní nabídka a potenciální produkt. Peněžní agregáty. Rovnice směrné. Kvantitativní teorie peněz. Hospodářské cykly a ekonomický růst. AS/AD model. Okunův zákon. Fiskální politika státu, státní rozpočet. Rovnováha peněžního trhu a monetární politika státu. Účinnost a dopady hospodářské politiky. Phillipsova křivka. Poruchy makroekonomické rovnováhy – nezaměstnanost. Poruchy makroekonomické rovnováhy – inflace. Inflační a deflační mezera. Poptávková a nabídková inflace. Bankovní soustava. Měnový kurz, mezinárodní obchod a směna. Platební bilance a zahraniční dluh. Protekcionismus a liberalismus v zahraničním obchodě.
1.3. <u>Právo</u>	Právní formy podnikání v ČR. Podnikatel. Závod. Zastoupení podnikatele, prokura. Právnícké osoby. Založení, vznik. Právní osobnost. Orgány. Obchodní rejstřík. Korporace, spolek, fundace, nadační fond, ústav. Právo obchodních společností obecně. Podíl. Vklad. Základní kapitál. Ochrana duševního vlastnictví v podnikání. Nehmotné statky. Ochranná známka. Obchodní firma. Obchodní tajemství. Ochrana duševního vlastnictví prostřednictvím zvláštních právních předpisů a práva nekalé soutěže. Osobní společnosti. Veřejná obchodní společnost. Komanditní společnost. Společnost s ručením omezeným. Proces rozhodování v korporaci. Orgány. Převod obchodního podílu. Družstvo. Proces rozhodování v korporaci. Orgány. Vnitřní diference (bytové družstvo, sociální družstvo, SCE). Akciová společnost. Proces rozhodování v korporaci. Vnitřní diference mezi formami (AS, SE). Akcie. Koupě a směna. Koupě obecně. Prodej zboží v obchodě. Práva z vadného plnění. Směnná smlouva. Darování. Přenechání věci k užití jinému – výprosa, výpůjčka, obecný zájem, pacht, zápůjčka, licence. Nájem bytu a zvláštní pravidla o nájmu prostor sloužícího k podnikání. Dílo. Způsob provádění díla. Vlastnické právo k předmětu díla. Provedení díla. Cena za dílo. Určení ceny podle rozpočtu. Vady díla. Stavba jako předmět díla. Nakládání se závodem. Prodej a nájem závodu. Ochrana společníků v obchodních korporacích. Ochrana věřitelů a třetích osob. Přejed zázavků z prodávajícího na kupujícího. Přejed zázavků na nájemce. Zázavky ze smluv příkazního typu. Příkaz. Zprostředkování. Komise. Zasílatelství. Obchodní zastoupení. Smlouva o kontrolní činnosti. Licenční smlouva. Smlouva o tiché společnosti. Společnost.
2. Podniková ekonomika	
2.1. <u>Podnikání a podniková ekonomika</u>	Vstup do podnikání: hodnoty osobnosti, podnikatelský nápad, podnikatelské prostředí. Podnikatelský záměr, podnikatelský plán. Aspekty podnikání, zakladatelský rozpočet, daňové aspekty. Podniková ekonomika jako věda, předmět podnikové ekonomiky (výrobní faktory, podnikové procesy, funkce, cíle, zájmové skupiny a podnikové okolí).

Oceňování majetku. Odpisování. Koloběh oběžného majetku. Likvidita. Finanční páka a daňový efekt. Náklady na kapitál. Náklady podniku. Definice a základní kategorie nákladů, manažerské pojetí nákladů – ekonomické náklady. Třídění nákladů. Variabilní a fixní náklady podniku. Nákladová funkce. Provozní páka. Nevyužité fixní náklady a relativní úspora fixních nákladů. Bod zvratu; stanovení marže. Kalkulace nákladů. Všeobecný kalkulační vzorec. Metody kalkulace. Kalkulace úplných a neúplných nákladů. Hospodářský výsledek. Stanovení hospodářského výsledku, rozdělení a zdanění zisku. Úloha zisku v podnikání. Klasifikace zisku. Bod zvratu. Řízení pracovního kapitálu, přístupy k jeho financování. Stanovení výše oběžného majetku. Kritéria řízení efektivnosti podnikatelského procesu. Vztah účinnosti, efektivnosti a hospodárnosti. Zásoby a výroba. Průběh hladiny zásob v čase. Řízení zásob – optimalizační model; hodnocení efektivnosti. Plánování výrobního programu. Výrobní kapacita. Budoucí peněžní příjmy. Sdružování podniků. Společné a nadnárodní podniky.

2.2. Podnikové finance

Majetková výstavba podniku. Kapitálová výstavba podniku. Optimální kapitálová struktura. Financování podniku. Druhy financování. Cash flow, jeho stanovení. Finanční analýza. Základní metody a postup finanční analýzy. Procentní rozbor. Poměrové ukazatele. Predikční bankrotní modely. Pyramidová soustava finančních ukazatelů. Peníze a finanční systém. Druhy a charakteristiky finančních dokumentů. Finanční instituce, banky, investoři. Finanční trhy. Souvislosti podnikových financí s finančním trhem. Úverečný, směnečný a devizový trh. Finanční nástroje (faktoring, leasing, forfaiting). Investice. Charakteristika, klasifikace investic. Zdroje financování investic. Fáze investičního procesu. Metody hodnocení investic. Investiční teorie. Mezinárodní finance. Faktor času a vliv rizik na finanční rozhodování.

2.3. Účetnictví

Finanční účetnictví: Uživatelé účetních informací a jejich rozhodovací úlohy, základní funkce, které plní účetnictví, všeobecně přijímané účetní zásady (GAAP). Základní účetní kategorie, základní metodické prvky v účetnictví. Závěrka a základní účetní výkazy – rozvaha, výsledovka, cash-flow, výkaz o změnách vlastního kapitálu, vztahy a vazby mezi výkazy, struktura, obsah, vypovídací schopnost. Příloha k účetní závěrce. Dlouhodobý majetek (aktiva) firmy. Zásoby – význam a funkce, struktura, oceňování, metoda evidence. Finanční aktiva – dlouhodobá, krátkodobá, cenné papíry (ve vazbě na výši vlivu) a podíly v dceřiných společnostech (pořízení, přecenění). Vlastní kapitál, změny VK, výkaz o změnách vlastního kapitálu. Závazky – dlouhodobé, krátkodobé. Význam a funkce, úročení, dluhopisy, bankovní úvěry. Náklady kapitálu. Pohledávky – dlouhodobé, krátkodobé, význam a funkce, účetní zachycení. Ostatní aktiva a pasiva. Rezervy. Uzávěrka a uzávěrkové operace (inventarizace, inventarizační rozdíly, uzavření účtů, reklasifikace), konsolidovaná účetní závěrka. Účetnictví v kontextu EU. Zákonná úprava účetnictví v ČR. Hospodářský výsledek. Manažerské účetnictví: vztah nákladového / manažerského a finančního účetnictví. Členění nákladů. Kalkulace. Kalkulační systém. Interní výnosy, interní náklady, vnitropodniková cena, vnitropodnikový výsledek hospodaření, organizační a ekonomická struktura. Rozpočet. Odchylky.

3. **Management a marketing**

3.1. Management a strategické řízení

Management a základní pojmy. Leadership. Základní dovednosti manažera. Vývoj teorie vědeckého řízení do dneška. Plánování, plánovací proces, typy plánů. MBO, Time Management. Organizování a organizační struktury. Rozhodování, jednotlivé kroky rozhodovacího procesu a jejich nástroje. Řešení problémů, spor, konflikt. Modely reality. Typologie osobnosti v manažerské praxi (MBTI). Řízení změn a inovací. Analýza silového pole. Inovace. Řízení informací a znalostí. Informační zdroje, informační strategie. Znalostní management, učící se organizace. Krizové řízení a řízení rizik. Procesní a projektové řízení. Výrobní a provozní management. Operativní řízení. Společenská odpovědnost firem. Pilíře. Úrovně a realizátoři jednotlivých úrovní. Metodiky měření. Specifika strategického řízení. Proces strategického řízení. Strategické analýzy. Formulace strategie.

3.2. Logistický management

Logistika. Logistický management. Složky logistických procesů. Logistické výkony a náklady. Pojem aktivní a pasivní logistické prvky. Mikro-logistický systém. Makro-logistický systém. Meta-logistický systém. Úloha velkoobchodních skladů. Logistická místa styku. Logistický řetězec. Dodavatelský řetězec. Dodavatelská síť. Typy logistických řetězců. Tlačný (push) a tažný (pull) principy uspořádání logistických řetězců. Obal. Funkce obalu. Proces balení. Skladování. Technické faktory skladování. Ekonomické faktory skladování. Druhy zásob. Normování zásob. ABC analýza zásob. XYZ analýza zásob. Logistické pracovní prostředky. Doprava. Efektivnost dopravy. Druhy dopravy.

Technologie JIT a Kanban. Hub and Spoke. Cross-Docking. Štíhlá logistika (JIT, KANBAN, 3MU, 5S, KAIZEN). Odpadové hospodářství. Druhy odpadů. Druhotné suroviny. Zpětná logistika.

3.3. Management podpůrných procesů

Cíl a metody řízení podpůrných procesů. Formy poskytování podpůrných služeb – outsourcing a offshoring podnikatelských činností. Norma ČSN EN 15221. Facility manažer – základní role, jeho vzdělávání a rozvoj. Facility Management jako nástroj optimalizace nákladů. Technickoekonomické aspekty správy majetku. SW podpora Facility Managementu. Sociosynergický přístup partnerství veřejného a soukromého sektoru (projekty PPP).

3.4. Řízení lidských zdrojů

Řízení lidských zdrojů – přijímání pracovníka, péče o pracovníka v průběhu pracovního procesu a propouštění pracovníka. Týmová práce. Belbinova teorie týmových rolí. Delegování. Komunikace – interpersonální, vnitrofiremní. Řízení porad. Motivování – nástroje a základní přístupy. Kontrolování. Systém řízení lidských zdrojů. Pracovní síly v organizaci. Řízení pracovního výkonu. Osobní růst pracovníka v organizaci. Osobnost pracovníka.

3.5. Marketing

Podstata, úloha a cíle marketingu. Složky marketingového prostředí. Marketing management. Strategický marketing. Trh. Spotřební trh a jeho analýza. Zákazník. Nákupní chování zákazníka. Nákupní rozhodovací proces. Chování a ovlivňování spotřebitele. Marketingový výzkum, jeho podstata a formy. Proces, příprava a realizace marketingového výzkumu. Marketingový informační systém. Složky MIS. Marketingové zpravodajské informace a databáze. Produktová politika v rámci marketingového mixu. Charakteristika produktu. Životní cyklus výrobku. Politika (strategie) značky – Brand Management, politika kvality, obalová politika. Cenová politika v rámci marketingového mixu. Cena. Cíle stanovení ceny. Cenové strategie. Psychologické a etické aspekty tvorby ceny. Distribuční politika v rámci marketingového mixu. Pojem distribuce. Distribuční cesta přímá a nepřímá. Role distribučních firem. Výrobní logistika firmy. Velkoobchod a maloobchod. Marketingová komunikace v rámci marketingového mixu. Komunikace a komunikační model. Součásti marketingové komunikace – komunikační mix. Reklama, reklamní sdělení. Význam marketingové komunikace pro firmu. Marketing služeb. Kategorie služeb. Specifika služeb. Metody odlišení služeb od konkurence. Konkurenční výhoda poskytovatelů služeb. Parametry vnímání kvality služeb. Nástroje marketingového mixu služeb (8P). Globální marketing 21. století. Filozofie mezinárodního marketingu. Mezinárodní obchod a jeho rizika. Etické aspekty marketingu. Společenská kritika marketingu.

4. **Obhajoba diplomové práce**