

Studijní plán bakalářského studijního programu

PODNIKÁNÍ A INOVACE

platný pro akademický rok 2025 - 2026

Profil studijního programu:	profesně zaměřený
Forma studia:	prezenční; kombinovaná
Garant studijního programu:	doc. Jindra Peterková, Ph.D.

Povinné předměty 1. ročník:

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Mikroekonomie	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.ZS
Podniková ekonomika	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.ZS
Matematika pro ekonomickou praxi	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.ZS
Informační a komunikační technologie	2	0	2	16	z., Zk.	4	1.ZS
Úvod do studia	0	0	1	0	z.	1	1.ZS

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Makroekonomie	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.LS
Management	2	0	2	16	z., Zk.	5	1.LS
Základy statistiky	0	0	3	16	z., Zk.	6	1.LS
Business English – Pre Intermediate	0	0	2	16	Zk.	4	1.LS
Odborná praxe 1	4 týdny = 160 hodin				z.	7	1.LS

Povinné předměty 2. ročník:

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Inovace a inovační procesy	2	0	2	8	z., Zk.	6	2.ZS
Náklady, kalkulace a ceny	1	0	2	12	z., Zk.	5	2.ZS
Business English – Intermediate	0	0	2	16	Zk.	3	2.ZS
Projektový management	1	0	2	16	z.	4	2.ZS
Podnikání malých a středních firem	1	0	2	12	z., Zk.	5	2.ZS
Základy práva	2	0	1	12	Zk.	5	2.ZS

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Podnikání a start-upy	2	0	2	12	z., Zk.	5	2.IS
Finance	2	0	2	12	z., Zk.	6	2.IS
Daně a účetnictví podnikatelských subjektů	2	0	2	16	z., Zk.	6	2.IS
Seminář k bakalářské práci	0	0	2	12	z.	5	2.IS
Podnikání a inovace v praxi	2	0	0	12	z.	3	2.IS
Odborná praxe 2	4 týdny = 160 hodin				z.	7	2.IS

Povinné předměty 3. ročník:

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Inovace v podnikatelské praxi	0	0	2	12	z.	4	3.ZS
Sociální a interkulturní komunikace	0	0	2	12	z.	4	3.ZS
Odborná praxe 3	4 týdny = 160 hodin				z.	7	3.ZS

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Bakalářská práce	0	0	1	0	z.	10	3.LS

Povinně volitelné předměty typu B

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
Základy psychologie a sociologie	0	0	2	8	z., Zk.	3	1.ZS
Hospodářská strategie regionů	2	0	1	12	z., Zk.	4	1.LS
Marketing	1	0	2	12	z., Zk.	5	2.ZS
Management výrobních procesů	2	0	1	12	z., Zk.	4	2.ZS
Podnikatelské a inovační dovednosti	1	0	2	16	z., Zk.	4	2.LS
Právo v podnikání	2	0	1	12	Zk.	5	2.LS
Řízení lidských zdrojů	2	0	1	12	z., Zk.	5	3.ZS
Udržitelné podnikání	2	0	0	12	z.	4	3.ZS
Marketingové komunikační procesy	1	0	1	12	z.	4	3.ZS
Strategické řízení firmy	0	0	2	12	z.	4	3.ZS

Vysvětlivky

- **z.** – zápočet;
- **Zk.** – zkouška;
- **ZS** – zimní semestr;
- **LS** – letní semestr;
- **P** – kód předmětu pro prezenční studium;
- **K** – kód předmětu pro kombinované studium;
- barevně zvýrazněné **názvy předmětů** = předměty Státní závěrečné zkoušky.

Pravidla a pokyny ke studijnímu programu Podnikání a inovace

- V průběhu studia musí student získat celkem 180 kreditů.
- Za povinné předměty musí student získat 136 kreditů.
- Minimálně 29 kreditů za povinně volitelné předměty typu B.
- Předměty do zbývajících počtu kreditů (z požadovaných 180) si student volí z povinně volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.