

Studijní plán navazujícího magisterského studijního programu

EKONOMIKA, MANAGEMENT A INOVACE

platný pro akademický rok 2025 - 2026

Profil studijního programu:	profesně zaměřený
Forma studia:	prezenční; kombinovaná
Garant studijního programu:	doc. Ing. Jindra Peterková, Ph.D.

Povinné předměty 1. ročník:

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Strategický management	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.ZS
Pokročilá mikroekonomie	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.ZS
Pokročilé manažerské účetnictví	2	0	2	16	z., Zk.	5	1.ZS
Podnikové finance	2	0	2	16	z., Zk.	5	1.ZS
Úvod do studia	0	0	1	0	z.	1	1.ZS

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Pokročilá makroekonomie	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.LS
Moderní nástroje efektivního managementu	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.LS
Statistika a statistické zpracování dat	2	0	2	12	Zk.	5	1.LS
Seminář k diplomové práci	0	0	2	12	z.	5	1.LS
Odborná praxe 1	3 týdny = 120 hodin				z.	7	1.LS

Povinné předměty 2. ročník:

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Inovace a inovační ekosystémy	2	0	2	12	z., Zk.	6	2.ZS
Inovační praktikum	1	0	2	12	z., Zk.	5	2.ZS
Výkonnostní řízení podniku	1	0	1	8	Zk.	4	2.ZS
Odborná praxe 2	3 týdny = 120 hodin				z.	7	2.ZS

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Dop.ročník/sem.
Diplomové práce	0	0	1	0	z.	10	2.LS

Povinně volitelné předměty typu B:

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
Manažerské komunikační dovednosti	0	0	2	12	z.	3	1.ZS
Audit a controlling	1	0	2	12	z., Zk.	5	1.ZS
Digitální marketing	1	0	2	12	z., Zk.	4	1.LS
Logistické řízení firem	1	0	1	12	Zk.	4	1.LS
Cenotvorba a cenová strategie	2	0	1	12	z.	4	1.LS
Trendy v podnikání	2	0	1	12	z., Zk.	4	2.ZS
Dotační výzvy a inovační priority	1	0	2	12	z.	5	2.ZS
Obchodování na internetu	1	0	2	12	z.	4	2.ZS
Veřejná správa a správní právo	2	0	0	8	z., Zk.	4	2.ZS

Manažerská simulační hra	0	0	2	8	z., Zk.	4	2.ZS
Manažerská personalistika v praxi	0	0	2	8	z.	4	2.LS

Ekvivalentní předměty v cizím jazyce – k povinným předmětům v českém jazyce:

Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
Strategic Management	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.ZS
Advanced Microeconomics	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.ZS
Modern Tools of Effective Management	2	0	2	12	z., Zk.	6	1.LS
Advanced Macroeconomics	2	0	2	16	z., Zk.	6	1.LS
Innovation in Practice	1	0	2	12	z., Zk.	5	2.ZS

Vysvětlivky:

- z. – zápočet;
- Zk. – zkouška;
- ZS – zimní semestr;
- LS – letní semestr;
- P – kód předmětu pro prezenční studium;
- K – kód předmětu pro kombinované studium;
- barevně zvýrazněné názvy předmětů = předměty Státní závěrečné zkoušky.

Pravidla a pokyny ke studijnímu programu Ekonomika, management a inovace:

- V průběhu studia musí student získat celkem 120 kreditů.
- Za povinné předměty musí student získat 84 kreditů.
- Minimálně 26 kreditů za povinně volitelné předměty typu B.
- V průběhu studia je povinnost si zvolit minimálně předmět v cizím jazyce, která je ekvivalentní s povinným předmětem v českém jazyce.
- Předměty do zbývajících počtu kreditů (z požadovaných 120) si student volí z povinně volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.